



Der IBM Business Partner NetKatalog

Das aktuelle Anbieter- und Dienstleister-Portal

Liebe IBM Business Partner,

unter den ersten 10 Einträgen bei Google mit seiner Lösung gelistet zu sein ist immer mehr wie ein 6er in der Lotterie. Bei der Menge an Systemhäusern und Händlern ist dies für den weitaus überwiegenden Teil der Anbieter nicht zu realisieren. Intensive SEO-Maßnahmen helfen hier auch in den meisten Fällen nicht weiter. Es hat sich in den letzten Jahren gezeigt, dass ein gemeinsames Lösungsportal etwas Abhilfe bei diesem Problem schafft – Der IBM Business Partner NetKatalog. Egal, ob Besucher nach IBM Partnern suchen, die ERP-, BI-, Personal-, Zeiterfassungs-, Projektmanagement-, CRM- oder Web-Lösungen im Angebot haben. Über den IBM Business Partner NetKatalog ist meist schnell der richtige Partner gefunden und mit wenigen Klicks schafft er die Transparenz, die in der Vorbereitungsphase von Investitionen notwendig ist. Außerdem bietet das Portal die Möglichkeit ganz konkrete Kontakte zu erhalten.

Zielsetzung des IBM Business Partner NetKatalog

Besucher/Interessenten erhalten mit diesem PartnerPortal einen umfassenden Überblick auf der Grundlage von soft- und hardware- sowie servicebasierenden Lösungen.

Der IBM Business Partner NetKatalog zeigt im Detail, welche Lösungen, Produkte und Dienstleistungen von den IBM Business Partnern angeboten werden, und das schafft genau diese Transparenz die Lösungssuchende über die klassischen Onlinerecherchen vermissen. Alle Lösungen basieren dabei auf IBM-Infrastruktur-, Integrations-Middleware, auf Softwarelösungen der IBM oder von Independent Software Vendors (ISV).

Zielgruppe

Vorstände, Geschäftsführer, CEOs, COOs, CIOs, organisationsverantwortliche Bereichsleiter, IT-Leiter d.h. alle über Infrastruktur entscheidende Manager, die in ihrem Unternehmen IBM-Hard- und Software bereits einsetzen oder nutzen möchten.

Inhalte

- Redaktioneller Teil rund um die IBM und ihrer Partner, Informatives über die Hard- und Softwarebrands der IBM.

● Lösungs- / Produktpräsentationen

Das Portal ist nach Lösungen sortiert, die grundsätzlich in branchen- und branchenunabhängige Lösungen untergliedert sind. Branchenunabhängige Lösungen sind zudem noch nach Aufgaben oder IT-Lösung unterteilt. Innerhalb dieser Gliederung sind alle Lösungen alphabetisch geordnet.

Darüber hinaus steht auf allen Ebenen eine intelligente Volltextsuche zur Verfügung.

Aufbau der Lösungs- / Produktpräsentationen:

- Name des Produktes (Software), Länderkennung, Produktbeschreibung, Funktion der Software, Referenzen zu diesem Produkt, Branchen/Mitarbeiter/Zielgruppen, dieses Produkt ist für folgende Zielgruppe besonders interessant, Systemvoraussetzungen/Plattform, unser Produkt läuft unter/mit folgender IBM-Software, Firmenname mit produktspezifischen Kontaktdaten
- Name des Produktes (Hardware), Produktbeschreibung, Referenzen zu diesem Produkt, Software optimiert für..., unterstützte Betriebssystemumgebungen, Leistungsspektrum, IBM-Hardware, Branchen/Mitarbeiter/Zielgruppen, dieses Produkt ist für folgende Zielgruppe besonders interessant, Firmenname mit leistungsspezifischen Kontaktdaten
- Name der Dienstleistung oder des Services, Beschreibung, Branchen/Mitarbeiter/Zielgruppen, dieses Produkt ist für folgende Zielgruppe besonders interessant, Referenzen, Voraussetzungen/IT-

Landschaft, Firmenname mit leistungsspezifischen Kontaktdaten

● Firmenpräsentationen

Aufbau der Firmenpräsentationen:

Firmenname, Beschreibung des Unternehmens, unser Angebotsportfolio, unser Schulungsangebot (optional), unser IBM-Soft- und Hardwareprogramm, unser Soft- & Hardwareprogramm, Firmenpositionierung, Firmenanschrift, Firmenlogo, Adresse mit zentraler Firmenanschrift, Filialen/Niederlassungen

● Die Verzeichnisstruktur im Überblick

- Freitextsuche
- Regionale Suche
- Geführte Suche
 - Branchenlösungen
 - Branchenunabhängige Lösungen
 - Infrastrukturlösungen
 - Dienstleistungen
- Schulungsverzeichnis
- Anbieterverzeichnis
- Produktverzeichnis

- Partnerverzeichnis nach PLZ

- Stichwortverzeichnis

Banner/Ads

Zeigen Sie mit zusätzlichen Bannern deutlich mehr Präsenz im neuen IBM Business Partner Netkatalog von WIN-Verlag und IBM Deutschland.

Datenanlieferung bitte per E-Mail an cke@win-verlag.de.

Aus den Special-Angeboten ergeben sich attraktive Rabattkonditionen, mit denen Sie Ihre Produkteinträge noch auffälliger und kostengünstiger platzieren können.

Verbreitung

Viele Top-Unternehmen haben in den vergangenen 12 Monaten den IBM Business Partner NetKatalog bei Ihren Recherchen besucht, wie: DAK, HVB Information System, Generali Deutschland, Evonik, Allianz, Siemens, RWE, prosiebensat1, rundfunk berlin-brandenburg, Roche, MAN SE, Vodafone, BMW, ABB, SEW, Thoshiba, BSI, TÜV-Bayern, Sparda-Gruppe, VW, Credite-Suisse um nur einige namhafte Firmen der über 5.000 Besucher aufzuzeigen. Im Durchschnitt haben sich unsere Besucher 5,92 Seiten angesehen, ein recht ansehnlicher Wert, der belegt, dass unser Informationsportal intensiv genutzt wird.

Termine

Die Erfassung von Präsentationen/Einträgen ist laufend möglich. Ihren Eintrag können Sie jederzeit kostenfrei aktualisieren und ergänzen. Alle gebuchten Einträge und Werbebanner werden auf www.ibp-katalog.de für ein Jahr (ab dem Tag der Freigabe durch den Verlag) veröffentlicht.

PREISE

Jahrespreise in Euro

Standard-Paket: (Paketwert: 1093,-)

1 Firmenpräsentation, 1 Lösungs- oder Produktpräsentation, 1 Logoeintrag

779,-

Gold-Paket: (Paketwert 3.919 Euro)

Standard-Paket plus 4 Lösungs- / Produktpräsentationen, 1 Logoeintrag, 1 Half Skyscraper 120 x 300 Pixel für ein Jahr

2.675,-

Silber-Paket: (Paketwert 2.821 Euro)

Standard-Paket plus 2 Lösungs- / Produktpräsentationen, 1 Logoeintrag, 1 Fullsize Banner 468 x 60 Pixel für ein Jahr

1.785,-

Nur Firmenpräsentation:

1 Firmenpräsentation, 1 Logoeintrag

599,-

Erweiterung:

Weitere Firmen-, Lösungs- oder / Produktpräsentation

jeweils 399,-

Zusätzliche Serviceleistung:

Gegen eine Service Charge von 100,- Euro kann die gesamte Präsentation vom Verlag erstellt werden. Dafür ist die Lieferung der Texte als Worddokument, plus Bilder und die Angabe aller Strukturinformationen erforderlich.

Werbepbanner:

Einen Wide Skyscraper 160 x 600 Pixel für ein Jahr online

1.749,-

Einen Skyscraper 120 x 600 Pixel für ein Jahr online

1.549,-

Einen Half Skyscraper 120 x 300 Pixel für ein Jahr online

1.249,-

Einen Fullsize Banner 468 x 60 Pixel für ein Jahr online

949,-

Einen Button 120 x 90 Pixel für ein Jahr online

399,-

Nur Logoeintrag, mit Firmenadresse, Logo und Google-Maps-Standortanzeige

295,-

Whitepaper zum Download für ein Jahr (geht nur in Kombination mit einem Logoeintrag, bzw. mit Standard-, Silber- oder Goldpaket), pro Whitepaper

75,-

Alle Präsentationen werden im gemeinsamen WebPortal von WIN-Verlag und IBM Deutschland – IBM Business Partner NetKatalog für ein Jahr veröffentlicht.

Die Laufzeit von 12 Monaten beginnt mit dem Tag der Veröffentlichung, spätestens jedoch vier Wochen nach Auftragserteilung.

Der IBM Business Partner NetKatalog ist über die klassischen Suchmaschinen und über die Webseiten der WIN-Verlag-Publikationen: e-commerce Magazin, digitalbusiness CLOUD, Autocad Magazin, Digital Engineering Magazin, Digital Manufacturing Magazin, Virtual Reality Magazin und Inventor Magazin erreichbar.

Alle Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Buchungen werden erst wirksam, wenn sie schriftlich bestätigt worden sind. Auf Produkteinträge gewähren wir keine Agenturprovision. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der WIN-Verlag GmbH & Co. KG.

TECHNISCHER ABLAUF

- ① Registrierung unter www.ibp-katalog.de/
- ② Klicken Sie unter "Für Lösungsanbieter" auf den Menüpunkt "Lösungsanbieter im NetKatalog werden"
- ③ Wenn Sie bereits an der Ausgabe 2011 des offiziellen IBM Business Partner Katalogs teilgenommen haben, können Sie sich mit Ihren alten Login-Daten im neuen System anmelden. Klicken Sie dazu auf "Anmelden" und dann auf "IBM Business Partner NetKatalog". Sollten Sie Ihr Passwort vergessen haben, klicken Sie hier bitte auf "Neues Passwort anfordern". Sollte Ihre E-Mail-Adresse nicht gefunden werden, wenden Sie sich bitte an uns. Nach der Anmeldung können Sie nun Ihre Einträge bearbeiten. Eine Übersicht aller bereits eingestellten Inhalte finden Sie unter "Für Lösungsanbieter" im Menüpunkt "Meine Inhalte bearbeiten". Mit Klick auf den "Bearbeiten"-Link können Sie in der nun erscheinenden Eingabemaske Änderungen an Ihren Firmen- und Produkteinträgen vornehmen.
- ④ Unter dem Menü "Für Lösungsanbieter" finden Sie auch Links, um weitere Produkte oder aber auch eigene Pressemeldungen im offiziellen IBM Business Partner NetKatalog einzutragen.
- ⑤ Bitte füllen Sie alle Felder im Formular aus. Zur Übersicht sind die Formulare in mehrere Reiter gegliedert, klicken Sie alle Reiter durch und füllen Sie dort die entsprechenden Felder aus. Zuletzt klicken Sie ganz unten in der Erfassungsmaske auf "Speichern".
- ⑥ Anschließend können auf die gleiche Weise weitere Produkteinträge vorgenommen werden.
- ⑦ Bilder können über einen HTML-Editor an den entsprechenden Stellen eingestellt werden. Sie finden auf den entsprechenden Seiten oben rechts ein ?-Symbol, welches kontextsensitive Hilfen für das Einstellen und das Bedienen des IBM Business Partner NetKatalogs enthält!
- ⑧ Alle neuen Einträge werden mit dem Wort "Unveröffentlicht" gekennzeichnet. Diese werden im Anschluss durch den Verlag freigegeben.

KONTAKT

Produkteinträge/ Anzeigen

Herr Tilmann Huber
Telefon: 08106-350-240
E-Mail: tih@win-verlag.de

Redaktion/Layout

E-Mail: ibp@win-verlag.de

Anzeigendisposition

Chris Kerler
Telefon: 08106/350-220
E-Mail: cke@win-verlag.de
Fax: 08106/350-102

WIN-Verlag GmbH & Co. KG
Johann-Sebastian-Bach-Str. 5
85591 Vaterstetten
Telefon: 08106/350-0
Fax: 08106/350-190

Koordination IBM

Herr Heiko Freise
Partner Marketing Deutschland
Telefon: 07034/15-1775
E-Mail: freiseh@de.ibm.com



Bestellung: Der offizielle IBM Business Partner Netkatalog



WIN-Verlag GmbH & Co. KG
Johann-Sebastian-Bach-Str. 5
D-85591 Vaterstetten

Fax. +49-8106-350-190

Ja, wir wollen mit dabei sein und bestellen hiermit:	Preise in €	x Anzahl	gesamt
<input type="checkbox"/> Standard-Paket: (Paketwert: 1093,-) 1 Firmenpräsentation, 1 Lösungs- oder Produktpräsentation, 1 Logoeintrag	779,-	<input type="text"/>	
<input type="checkbox"/> Gold-Paket: (Paketwert: 3.919,-) Standard-Paket plus 4 Lösungs- / Produktpräsentationen, 1 Logoeintrag, 1 Half Skyscraper 120 x 300 Pixel für ein Jahr	2.675,-	<input type="text"/>	
<input type="checkbox"/> Silber-Paket: (Paketwert: 2.821,-) Standard-Paket plus 2 Lösungs- / Produktpräsentationen, 1 Logoeintrag, 1 Fullsize Banner 468 x 60 Pixel für ein Jahr	1.785,-	<input type="text"/>	
<input type="checkbox"/> Nur Firmenpräsentation: 1 Firmenpräsentation, 1 Logoeintrag	599,-	<input type="text"/>	
<input type="checkbox"/> Erweiterung: Weitere Firmen-, Lösungs- oder / Produktpräsentation	jeweils 399,-	<input type="text"/>	
<input type="checkbox"/> Zusätzliche Serviceleistung: Erstellung der gesamten Präsentation durch den Verlag. Dafür ist die Lieferung der Texte als Worddokument, plus Bilder und die Angabe aller Strukturinformationen erforderlich.	100,-		
Werbebanner:			
<input type="checkbox"/> Einen Wide Skyscraper 160 x 600 Pixel für ein Jahr online	1.749,-	<input type="text"/>	
<input type="checkbox"/> Einen Skyscraper 120 x 600 Pixel für ein Jahr online	1.549,-	<input type="text"/>	
<input type="checkbox"/> Einen Half Skyscraper 120 x 300 Pixel für ein Jahr online	1.249,-	<input type="text"/>	
<input type="checkbox"/> Einen Fullsize Banner 468 x 60 Pixel für ein Jahr online	949,-	<input type="text"/>	
<input type="checkbox"/> Einen Button 120 x 90 Pixel für ein Jahr online	399,-	<input type="text"/>	
<input type="checkbox"/> Nur Logoeintrag, mit Firmenadresse, Logo und Google-Maps-Standortanzeige	295,-	<input type="text"/>	
<input type="checkbox"/> Whitepaper zum Download für ein Jahr (geht nur in Kombination mit einem Logoeintrag, bzw. mit Standard-, Silber- oder Goldpaket), pro Whitepaper	75,-	<input type="text"/>	

Alle Einträge werden im IBM Business Partner NetKatalog für ein Jahr veröffentlicht. Die Laufzeit beginnt spätestens vier Wochen nach Auftragserteilung. **Bei Zahlung per Bankeinzug gewähren wir zusätzlich 5% Nachlaß.**

Name Firma/Ansprechpartner: _____

Anschrift: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Hiermit ermächtige(n) ich/wir die WIN-Verlag GmbH & Co. KG widerruflich, die von mir/uns zu entrichtenden Zahlungen bei Fälligkeit zu Lasten

des Kontos mit der Kontonummer _____ und der Bankleitzahl _____ bei der _____ durch Lastschrift einzuziehen. Als Dankeschön für die Teilnahme am Abbuchungsverfahren erhalten wir den entsprechenden Nachlaß.

Unterschrift/Firmenstempel _____

Alle Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Buchungen werden erst wirksam, wenn sie schriftlich bestätigt worden sind. Auf Präsentationen/Einträge gewähren wir keine Agenturprovision. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der WIN-Verlag GmbH & Co. KG